

Chalet du Parc. Yann Arthus-Bertrand cherche des mécènes et vend son image

La renaissance et la transformation du Chalet du Parc en site dédié à l'environnement, regroupant un restaurant innovant et anti-gaspi, des salles

de conférence et un espace de sensibilisation aux grands enjeux écologiques, entrent dans leur phase active en vue d'une ouverture début 2026.

Avec le promoteur Youssef et la Fabuleuse Cantine, le projet est porté par la fondation de Yann Arthus-Bertrand, Goodplanet, qui doit investir 1,5 million sur les 6 prévus. Pour ce faire, le photographe et militant écologiste a débuté un tour des acteurs économiques lyonnais, les invitant à devenir mécènes.

Le ticket d'entrée est à 50 000 euros et ouvre droit à figurer sur le site de la fondation. À 300 000 euros, les parrains pourront utiliser les espaces du chalet, être mentionnés sur le « mur des mécènes » et disposer de photos réalisées par Yann Arthus-Bertrand. Pour 600 000 euros, le globe-trotteur s'engage en plus à intervenir dans les entreprises. Voilà qui fait tout de même cher le cycle de conférences...

A lire également dans cette rubrique



<https://tribunedelyon.fr/wp-content/uploads/sites/5/2022/04/chalet-du-parc-2022-alanthurm-1-sur-16-copie.jpg>

Le chalet du Parc de la Tête-d'Or © Alan Thurm

<https://tribunedelyon.fr/wp-content/uploads/sites/5/2018/07/tribune-de-lyon.svg?x61541>

par Lilian Renard

